**Planes de Producción y Marketing: Implementación y Desafíos**

**Miércoles 27 Septiembre 2017**

**09:00h – 17:30h**

**Martin’s Brussels EU**

**Boulevard Charlemagne 90, B-1000, Brussels**

**9:00-9:10 Sesión de Apertura - prólogo del Presidente del GT1 del MAC**

**9:10-11:00 Sesión de la DG MARE**

• Antecedentes sobre los requisitos de la OMC y la PPC

• Resumen de la evaluación provisional de los PPM

• Apoyo FEMP: situación actual

• Elegibilidad de las medidas: actualización de la página web de preguntas frecuentes

• Recordatorio de las conclusiones y recomendaciones sobre el formato de los PPM y ARs

• Requisitos para el informe anual

• Otras oportunidades de financiación para las OP

*Discusión*

**11:30-13:00 Sesión de los Estados Miembros**

• Enfoque de EM para PPMs

• Expectativas de los EM sobre qué incluir

• Implementación y monitoreo de PPMs

*Discusión*

**14:00-15:30 Sesión de OPs**

* La experiencia de las OP con PPMs
* Guía y caja de herramientas de la EAPO
* El futuro de los PPM después de 2020: formas de financiación
* Panel representativo (equilibrio Norte-Sur): TBC

Discusión

**16:00-17:30 Sesión final - Mesa redonda presidida por el moderador**